

Rejoindre le CHIVI, c'est pouvoir exercer son métier dans un secteur d'activité qui a du sens, où la qualité des soins, de l'accompagnement et le sens du service sont nos priorités. C'est aussi rejoindre des équipes engagées au cœur d'un territoire dynamique!

LES MISSIONS :

Rattaché(e) à la Direction et en lien avec les différents services de l'établissement :

- Élaboration et développement d'une stratégie de communication externe et interne structurée et durable.
- Élaboration et déploiement des actions de communication adaptées aux enjeux de l'établissement.
- Création de supports de communication (plaquettes, affiches, newsletters, contenus web).
- Animation et gestion des réseaux sociaux et du site internet de l'établissement.
- Organisation et coordination d'événements institutionnels et internes (forums, journées portes ouvertes, conférences...).
- En lien avec la Direction des Ressources Humaines, participer développement de la marque employeur et valorisation des métiers hospitaliers.
- Accompagnement des équipes sur les outils et stratégies de communication.
- Mise en place d'une stratégie de mécénat afin de soutenir les projets innovants de l'établissement en lien avec la politique institutionnelle.

Localisation :

Site de Saint-Marcellin - déplacements intersites à prévoir

Salaire brut mensuel :

Selon expérience, à partir de 2200 €

Contrat :

CDD 6 mois renouvelable, avec possibilité de CDI à l'issue. A pourvoir dès que possible

Temps de travail :

Temps plein,

Télétravail possible selon charte en vigueur

PROFIL RECHERCHE

Vous êtes diplômé(e) en Master 2 communication ou équivalent.

Vous êtes créatif(ve) autonome et avez le sens de l'organisation.

Vous maîtrisez les principaux outils de communication : Canva, réseaux sociaux...).

Pour postuler, envoyer votre CV et votre lettre de motivation à :

emploi@chivi.fr

Nos établissements :

L'EHPAD DU PERRON A
ST SAUVEUR (38)



EHPAD A VINAY (38)



LE CENTRE HOSPITALIER
A ST MARCELLIN (38)



EHPAD A ST MARCELLIN (38)

